

شركة Mitsubishi Electric تطلق حملة توعية عالمية حول أهمية أنظمة أتمتة  
المصانع

راتينغن، ألمانيا، ٢٧ سبتمبر ٢٠٢٣

بدأت شركة Mitsubishi Electric حملة توعية عالمية باستخدام سلسلة من القصص التوضيحية، كل منها مصحوبة برواية مذهلة، تستهدف جمهورًا عريضًا ليس فقط من الصناعات التحويلية. وتأمل الشركة في جعل القراء يفهمون مدى أهمية أتمتة المصانع بالنسبة لهم في حياتهم اليومية، بالإضافة إلى تزويد الشركات المصنعة برواية للمستقبل بفضل استخدام أتمتة المصانع. وسيتم استخدام المواد في مجموعة متنوعة من الأنشطة التسويقية، بدءًا من مواقع الويب وحتى المعارض والإعلانات.



تعليق على الصورة: القصة الرئيسية لشركة Mitsubishi Electric تحمل عنوان "انصنع ما يهيك".

[المصدر: Mitsubishi Electric Europe، ألمانيا]

القصة التأسيسية والمرئية تحمل عنوان "انصنع ما يهيك". وتوضح، من خلال استخدام الصاروخ كمثال، أنه في المستقبل، سيتم تصميم المنتجات وتصنيعها وكذلك اللوجستيات الخاصة بها بما يتناسب مع احتياجات كل فرد، مع تقديمها بكفاءة وسرعة.

تركز المجموعة الثانية من القصة والمرئيات على كيفية قيام التقنيات الرقمية بقيادة التصنيع المتقدم في المستقبل، وتحمل عنوان "مضاعفة إمكانات التصنيع رقمياً". وتشرح كيف أن التكنولوجيا الرقمية واستخدام البيانات سوف يحرر التصنيع من القيود التقليدية، مما يؤدي إلى زيادة الإنتاجية والجودة مع القضاء على الهدر والأخطاء.



تعليق على الصورة: تلخص عبارة "مضاعفة إمكانات التصنيع رقمياً" العلاقة بين التقنيات الرقمية والتصنيع.

[المصدر: Mitsubishi Electric Europe، ألمانيا]

تركز الصورة الموجزة الثالثة والأخيرة، التي تحمل عنوان "التصنيع المستدام"، على كيفية دعم التصنيع المستدام لخلق عالم مستدام. وتوضح أن الكفاءة، على سبيل المثال، ليست فقط منطقاً تجارياً جيداً، ولكنها أيضاً ذات تأثير أقل على البيئة.



**تعليق على الصورة:** تعد الاستدامة موضوعًا رئيسيًا للجميع، ولكنها تقدم أيضًا العديد من وجهات النظر المختلفة كما هو موضح في "التصنيع المستدام".

[المصدر: Mitsubishi Electric Europe، ألمانيا]

تهدف المواضيع الثلاثة وتوضيحاتها ومرئياتها الرئيسية إلى جعل موضوع أتمتة المصانع "متاحًا" لجميع أفراد المجتمع. على سبيل المثال، تسلط متطابقات "الفتاة ذات الفستان الأحمر" المتكررة وذراع الروبوت الضوء على أن الأتمتة موجودة لدعم البشر ومساعدتهم في تحقيق أهدافهم، بدءًا من المساعدة في إنشاء المنتج أو الخدمة المطلوبة، إلى تخصيصها وفقًا لاحتياجات الفرد، والتأكد من أن هذه العملية لها تأثير ضئيل على البيئة. وهذا النهج ليس منعزلًا، بل يندرج في سياق دعم المجتمع ليظل مستدامًا من خلال التوظيف والتدابير المضادة للقوى العاملة التي أصابها الشيخوخة، والحاجة إلى مرونة التصنيع وخفة الحركة مع الحفاظ على الربحية، والاستخدام الأكبر للتطورات التكنولوجية التي تحقق فوائد الحياة.

لمعرفة المزيد حول الالتزام بالاستدامة بواسطة شركة Mitsubishi Electric لأنظمة أتمتة المصانع. يرجى زيارة الموقع:

<https://www.mitsubishielectric.com/fa/about-us/sustainability/index.html>

الصورة (الصور) الموزعة مع هذا البيان الصحفي مخصصة للاستخدام التحريري فقط وتخضع لحقوق النشر. لا يجوز استخدام الصورة (الصور) إلا بمرافقة البيان الصحفي المذكور هنا، ولا يُسمح بأي استخدام آخر. -النتهي-/-

### نبذة عن شركة Mitsubishi Electric

مع أكثر من ١٠٠ عامًا من الخبرة في مجال توفير منتجات موثوق بها وعالية الجودة، تعد شركة Mitsubishi Electric (طوكيو: ٦٥٠٣) شركة رائدة عالميًا معترف بها في مجال تصنيع وتسويق وبيع المعدات الكهربائية والإلكترونية المستخدمة في معالجة المعلومات والاتصالات وتنمية الفضاء والاتصالات عبر الأقمار الصناعية والإلكترونيات الاستهلاكية والتكنولوجيا الصناعية والطاقة والنقل ومعدات البناء. تُثري شركة Mitsubishi Electric المجتمع بالتكنولوجيا انطلاقًا من بيانها "التغيير نحو الأفضل". وقد سجلت الشركة حجم مبيعات بمقدار ٥٠٠٣,٦ مليار ين (٣,٣ مليار دولار أمريكي\*) في السنة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣.

وللمزيد من المعلومات، تفضل بزيارة الموقع [www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*يتم تحويل المبالغ بالدولار الأمريكي من الين بسعر صرف ١٣٤ يَنًا = ١ دولار أمريكي، وهو السعر التقريبي المُعطى من قبل سوق طوكيو لتبادل العملات الأجنبية في ٣١ مارس ٢٠٢٣.

### نبذة عن مجموعة أعمال أتمتة المصانع التابعة لشركة Mitsubishi Electric

تساعد Mitsubishi Electric في رفع معدل الإنتاجية - والجودة - في المصانع من خلال توفير نطاق واسع من تقنيات الأتمتة والمعالجة، بما في ذلك وحدات التحكم ومنتجات الإدارة ومنتجات توزيع الطاقة والتحكم بها وآلات التفريغ الكهربائي وآلات الشعاع الإلكتروني وآلات المعالجة بالليزر ووحدات التحكم الرقمية المحوسبة والروبوتات الصناعية. بالإضافة إلى ذلك، توفر شبكات الخدمة التابعة لها والمنتشرة في كل أنحاء العالم التواصل المباشر مع العملاء والدعم الشامل لهم. يُظهر الشعار العالمي "أتمتة العالم" نهج الشركة في الاستفادة من الأتمتة من أجل تحسين المجتمع، من خلال تطبيق التكنولوجيا المتقدمة ومشاركة المعرفة ودعم العملاء كشريك موثوق به.

لمزيد من المعلومات بشأن القصة التي تدور حول "أتمتة العالم"، يرجى زيارة الموقع التالي:

[www.MitsubishiElectric.com/fa/about-us/automating-the-world](http://www.MitsubishiElectric.com/fa/about-us/automating-the-world)

### Factory Automation EMEA

يقع المقر الرئيسي لشركة Mitsubishi Electric Europe B.V., Factory Automation EMEA في أوروبا في راتينغن بالقرب من مدينة دوسلدورف، في ألمانيا. وهي جزء من شركة Mitsubishi Electric Europe B.V. التي تم تمثيلها في ألمانيا منذ عام ١٩٧٨، وهي شركة فرعية مملوكة بالكامل لشركة Mitsubishi Electric Corporation باليابان. ويتمثل دور Factory Automation EMEA في إدارة المبيعات والخدمة والدعم عبر شبكتها من الفروع والموزعين المحليين في جميع أنحاء منطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع [emea.mitsubishielectric.com/fa](http://emea.mitsubishielectric.com/fa)

### حول مفهوم e-F@ctory

e-F@ctory هو المفهوم المتكامل لشركة Mitsubishi Electric لبناء أنظمة تصنيع موثوقة ومرنة تمكن المستخدمين من تحقيق العديد من تطلعاتهم التصنيعية عالية السرعة القائمة على المعلومات. من خلال نشاط الحل الشريك، e-F@ctory Alliance، وعمله مع جمعيات الشبكات المفتوحة من قبيل CC-Link Partners Association (CLPA)، يمكن للمستخدمين بناء حلول شاملة تستند إلى مبدأ "الأفضل في فئتها" واسع النطاق.

وخلاصة القول إن مفهوم e-F@ctory ونشاط e-F@ctory Alliance يمكنان الزبائن من تحقيق التصنيع المتكامل مع الاحتفاظ بالقدرة على اختيار أفضل الموردين والحلول.

\*تعد e-F@ctory ومنصة iQ Platform علامات تجارية مسجلة لشركة

Mitsubishi Electric Corporation في اليابان والدول الأخرى.

\*قد تتم المطالبة بالأسماء والعلامات التجارية الأخرى باعتبارها مملوكة للآخرين.

\*جميع العلامات التجارية الأخرى معترف بها

تابعنا على:

[youtube.com/user/MitsubishiFAEU](https://www.youtube.com/user/MitsubishiFAEU)



[twitter.com/MitsubishiFAEU](https://twitter.com/MitsubishiFAEU)



[www.linkedin.com/Mitsubishi\\_Electric -  
Factory Automation EMEA](https://www.linkedin.com/Mitsubishi_Electric_-_Factory_Automation_EMEA)



جهة الاتصال الصحفية:

**Mitsubishi Electric Europe B.V.**

Factory Automation EMEA

مونیکا توركل

العلاقات الإعلامية

Mitsubishi-Electric-Platz 1

40882 راتينغن، ألمانيا

الهاتف: +49 (0)2102 486-2150

الهاتف المحمول: +49 (0)172 261 4824

[Monika.Torkel@meg.mee.com](mailto:Monika.Torkel@meg.mee.com)

[de.linkedin.com/in/Monika-Torkel](https://de.linkedin.com/in/Monika-Torkel)

[www.xing.com/Monika\\_Torkel](https://www.xing.com/Monika_Torkel)

القصة/المحرر:

**DMA Europa Ltd.**

فيليب هاو

Progress House, Great Western

Avenue, Worcester, UK, WR5 1AQ

الهاتف: +44 (0)1905 917477

[philip@dmaeuropa.com](mailto:philip@dmaeuropa.com)

[www.dmaeuropa.com](https://www.dmaeuropa.com)

التوزيع/التداول:

**MEPAX**

جيسيكا ريتماير

الهاتف: +34 (0) 695 202 002

[j.reitmaier@mepax.com](mailto:j.reitmaier@mepax.com)

[www.mepax.com](https://www.mepax.com)