

شركة MITSUBISHI ELECTRIC

قسم العلاقات العامة

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

رقم ٣٧٦٣

بالنسبة للنشرة الفورية

إن هذا النص ترجمة للنص الإنجليزي الرسمي لهذا الإصدار الجديد، وقد تم تزويده للرجوع إليه بسهولة عند الحاجة. يرجى الرجوع إلى النص الإنجليزي الأصلي للحصول على التفاصيل و/أو المواصفات الخاصة. في حال وجود أي تعارض، فيجب اتباع محتوى الإصدار الإنجليزي الأصلي.

الاستفسارات الإعلامية

استفسارات العملاء

قسم العلاقات العامة
شركة Mitsubishi Electric

مركز ابتكار DX
شركة Mitsubishi Electric

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

dx-ic@me.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/

شركة Mitsubishi Electric تفتتح مساحة التعاون "Serendie Street Yokohama"

ستسرع من وتيرة الإبداع المشترك في التحول الرقمي مع شركاء خارجيين في YOKOHAMA i-MARK PLACE



مساحة جديدة للإبداع المشترك في مبنى YOKOHAMA i-MARK PLACE

طوكيو، ١٧ يناير ٢٠٢٥ – أعلنت شركة Mitsubishi Electric (طوكيو: ٦٥٠٣) اليوم عن استكمال مشروعها "Serendie Street Yokohama" بافتتاحها اليوم مساحة الإبداع المشترك للتعاون في مبادرات التحول الرقمي (DX) مع شركاء خارجيين في مبنى YOKOHAMA i-MARK PLACE.

مشروع Serendie Street Yokohama هو عبارة عن مساحة تعاون ستجمع بين مجموعة واسعة من الخبراء الداخليين والخارجيين والبيانات والتقنيات من اليابان وخارجها لخلق قيمة جديدة غير مسبقة. تم إطلاق مشروع الإبداع في أبريل ٢٠٢٣، وافتتحت أولى مواقع المشروع، Serendie Street YDB، في مبنى Yokohama Dia Building في مارس ٢٠٢٤.

تسعى Mitsubishi Electric إلى التحول إلى شركة "هندسة رقمية دائرية" تخلق قيمة جديدة باستمرار من خلال تحليل البيانات واستخدامها. ولتسريع وتيرة هذا التحول، أطلقت الشركة منصة Serendie™ الرقمية في مايو ٢٠٢٤ لخلق فرص للتقارب بين الأجهزة والأنظمة والخدمات متعددة المجالات وتجميع البيانات والرؤى الناتجة عن ذلك، والتي ستستخدم لمواجهة التحديات متزايدة التعقيد في المجتمع. وباعتبارها المركز الأول، يهدف مشروع Serendie Street YDB إلى تعزيز طرق جديدة للنظر والتفكير في تطوير التحول الرقمي (DX) وتأسيس الأعمال، بدعم من منصة Serendie الرقمية.

سيستخدم حوالي ٣٠٠ موظف من فريق أعمال التحول الرقمي في شركة Mitsubishi Electric، الذين يعملون في "YOKOHAMA i-MARK PLACE" منذ أكتوبر ٢٠٢٤، مساحة الإبداع المشترك الجديدة للتعاون الداخلي والخارجي. ستنشط اللقاءات المخطط لها والعرضية المجتمعات والمشاريع المختلفة التي تجمع بين المعارف والتقنيات المتنوعة لخلق قيمة جديدة. وتهدف الشركة، من خلال أنشطة الإبداع المشترك مع العملاء والشركاء، إلى إنشاء أعمال جديدة ذات قيمة مضافة تعالج التحديات في المجتمع.

مخطط مساحة الإبداع المشترك الجديدة

10th Floor, YOKOHAMA i-MARK PLACE, 4-4-5 Minatomirai, Nishi-ku, Yokohama, Kanagawa Prefecture, Japan	الموقع
٢,٥٠٧ م ^٢	المساحة الإجمالية للطابق
من ٩:٠٠ صباحًا إلى ٥:٠٠ مساءً (مغلقة أيام السبت والأحد والعطلات الرسمية وعطلات الشركات)	مواعيد العمل
بالحجز فقط	الدخول
مساحة مخصصة للتعاون مع خبراء خارجيين لإجراء الاختبارات واكتساب رؤى تساهم في خلق قيمة غير مسبوقة بشكل مشترك	نظرة عامة

مميزات مساحة الإبداع المشترك الجديدة

(1) مساحات التخطيط والتجهيز لابتكار أعمال جديدة

- في مساحة "الميدان" المخصصة للتخطيط، ستخترق الفرق الصغيرة المستقلة في مناقشات واختبارات سريعة باستخدام إطار العمل "Scrum" للتطوير السريع من خلال دورات قصيرة متكررة. وسيساهم التصميم شبه المفتوح في تعزيز الأفكار التي تتجاوز حدود المشاريع، كما سيدعم الأنشطة التطويرية وابتكار الأعمال المرنة لتنمية أفكار الأعمال.
- وفي مساحة "المراب" المخصصة للتجهيز، سيتمكن الأفراد من تصميم نماذج أولية للأفكار من خلال الاختبار الديناميكي للتقنيات الأساسية. ويمكن إعادة تشكيل المساحة حسب الحاجة لدعم توليد الفرضيات بسرعة من منظور يركز على المستخدم.



مساحة "المراب"



مساحة "الميدان"

(2) مساحة مؤتمرات دائرية للتواصل التفاعلي وبناء المجتمع

- تستوعب مساحة المؤتمرات "الدائرية" ما يصل إلى ١٠٠ شخص بتصميم دائري بدون واجهة أمامية لتشجيع التواصل التفاعلي بدلاً من التفاعل أحادي الاتجاه، مما سيدعم بناء المجتمع. من المتوقع أن يؤدي التواصل التفاعلي داخل المجتمعات إلى اكتساب معرفة جديدة وبناء وجهات نظر جديدة في مختلف المجالات والتخصصات.



مساحة "المؤتمرات الدائرية"

3) مساحة شبيهة بالشارع لتسهيل اللقاءات العرضية

- تم تصميم مساحة "yokocho" لتشجيع التفاعل السلس والمفتوح، بشكل مشابه للتواصل الاجتماعي الذي يحدث على الأرصفة الحضرية المليئة بأكشاك القهوة والمقاهي وغيرها، بهدف تشجيع اللقاءات العرضية بين المشاركين المتنوعين. كما ستستضيف هذه المساحة فعاليات لتعزيز الروابط الجديدة بين موظفي Mitsubishi Electric والعملاء والشركاء.



مساحة "yokocho"

التطوير المستقبلي

ستستخدم Mitsubishi Electric مساحة التعاون الجديدة في Serendie Street Yokohama لتسريع أنشطة Scrum التي تجمع بين المعرفة والتقنيات المتنوعة في حلول تخلق قيمة جديدة. بالإضافة إلى ذلك، لتعزيز الترويج لأعمال التحول الرقمي (DX)، تخطط الشركة لإطلاق مبادرة "Serendie Street Global" لتوسيع برامج إنشاء القيمة المشتركة على مستوى عالمي، بدعم من منصة Serendie الرقمية.

المرجع

يرجى زيارة الموقع الإلكتروني التالي لمعرفة المزيد عن هدف Serendie وخصائصها، بالإضافة إلى قصص عن مبادرات الشركة في مجال خلق القيمة: www.MitsubishiElectric.com/serendie/

"Serendie" هي علامة تجارية معلقة لشركة Mitsubishi Electric.

###

نبذة عن شركة Mitsubishi Electric

مع أكثر من ١٠٠ عامًا من الخبرة في مجال توفير منتجات موثوق بها وعالية الجودة، تعد شركة Mitsubishi Electric (طوكيو: ٦٥٠٣) شركة رائدة عالميًا معترف بها في مجال تصنيع وتسويق وبيع المعدات الكهربائية والإلكترونية المستخدمة في معالجة المعلومات والاتصالات وتنمية الفضاء والاتصالات عبر الأقمار الصناعية والإلكترونيات الاستهلاكية والتكنولوجيا الصناعية والطاقة والنقل ومعدات البناء. تُثري شركة Mitsubishi Electric المجتمع بالتكنولوجيا انطلاقًا من بيانها "التغيير نحو الأفضل". وقد سجلت الشركة مبيعات موحدة للمجموعة بلغت ٥,٢٥٧,٩ مليار ين (٣٤,٨ مليار دولار أمريكي*) في السنة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤. وللمزيد من المعلومات، تفضل بزيارة الموقع www.MitsubishiElectric.com

*يتم تحويل المبالغ بالدولار الأمريكي من الين بسعر صرف ١٥١ ينًا = ١ دولار أمريكي، وهو السعر التقريبي المُعطى من قبل سوق طوكيو لتبادل العملات الأجنبية في ٣١ مارس ٢٠٢٤