

## MITSUBISHI ELECTRIC شركة

قسم العلاقات العامة

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

رقم ٣٣١٨

بالنسبة للنشرة الفورية

إن هذا النص ترجمة للنص الإنجليزي الرسمي لهذا الإصدار الجديد، وقد تم تزويده للرجوع إليه بسهولة عند الحاجة. يرجى الرجوع إلى النص الإنجليزي الأصلي للحصول على التفاصيل وأو المواصفات الخاصة. في حال وجود أي تعارض، فيجب اتباع محتوى الإصدار الإنجليزي الأصلي.

الاستفسارات الإعلامية

استفسارات العملاء

مركز تعزيز المسؤولية الاجتماعية للشركة (CSR)

قسم إدارة الشركة

شركة Mitsubishi Electric

قسم العلاقات العامة

شركة Mitsubishi Electric

[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)

[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

[www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/csr/index.html](http://www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/csr/index.html)

## شركة Mitsubishi Electric تفوز بالتصنيف الذهبي في المسؤولية الاجتماعية للشركات لعام ٢٠١٩ من قبل EcoVadis

طوكيو، ٦ نوفمبر ٢٠١٩ – أعلنت شركة [Mitsubishi Electric Corporation](http://MitsubishiElectricCorporation) (طوكيو: ٦٥٠٣) اليوم عن فوزها بالتصنيف الذهبي الأعلى في المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) لعام ٢٠١٩ من قبل EcoVadis، وهي وكالة تعمل على تقييم المسؤولية الاجتماعية للشركات على مستوى العالم ويقع مقرها في فرنسا. ويغطي التقييم بصورة شاملة أربع ممارسات أساسية في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات، وهي: البيئة، والعمل المنصف وحقوق الإنسان، والأخلاقيات، والشراء المستدام. وقد حققت شركة Mitsubishi Electric نتائج عالية للغاية في فئتي البيئة والشراء المستدام، وهو ما يعد دلالة قوية على جهودها الناجحة لحماية البيئة العالمية وإجراء عمليات شراء مسؤولة اجتماعياً.

يضع التصنيف الذهبي لشركة Mitsubishi Electric ضمن أفضل ٥ في المائة من جميع الشركات التي تقيّمها EcoVadis.

أخذت مجموعة Mitsubishi Electric على عاتقها تحدي إيجاد حلول للتحديات الاجتماعية المتنوعة، بما في ذلك القضايا البيئية وقضايا الموارد والطاقة من خلال منتجاتها وأدواتها وخدماتها. ومن خلال القيام بذلك، فإنها تعزز المبادرات الرامية لخلق قيمة، مثل الإنجاز المتزامن "للاستدامة" و"السلامة والأمن والراحة". وعلاوة على ذلك، ستسهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة المشتركة عالمياً من خلال مواصلة السعي نحو تحقيق النمو المستدام عبر جميع الأنشطة، بما في ذلك خلق القيمة.

لمعرفة المزيد حول المسؤولية الاجتماعية للشركات في مجموعة Mitsubishi Electric:

<https://www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/csr/index.html>

تعمل EcoVadis (<https://www.ecovadis.com/>) على تقييم الموردين العاملين في ١٥٥ دولة وفي ١٩٨ فئة شراء وفقاً للمؤشرات الواحد والعشرين للمسؤولية الاجتماعية للشركات. وتتضمن منهجيتها العديد من المعايير الدولية للمسؤولية الاجتماعية للشركات، بما في ذلك الاتفاق العالمي للأمم المتحدة ومبادرات الإبلاغ العالمي (GRI) ومعيار ISO 26000. ويستخدم أكثر من ٥٥٠٠٠ شركة نتائج تقييم EcoVadis.

###

### **نبذة عن شركة Mitsubishi Electric**

مع ما يقرب من ١٠٠ عام من الخبرة في مجال توفير منتجات موثوق بها وعالية الجودة، تعد شركة Mitsubishi Electric (طوكيو: ٦٥٠٣) شركة رائدة عالميًا معترف بها في مجال تصنيع وتسويق وبيع المعدات الكهربائية والإلكترونية المستخدمة في معالجة المعلومات والاتصالات وتنمية الفضاء والاتصالات عبر الأقمار الصناعية والإلكترونيات الاستهلاكية والتكنولوجيا الصناعية والطاقة والنقل ومعدات البناء. ومن خلال تبني روح عبارة الشركة، التغيير نحو الأفضل، وعبارتها البيئية، التغييرات البيئية، تسعى شركة Mitsubishi Electric لتكون شركة صديقة للبيئة لإثراء المجتمع بالتكنولوجيا. وقد سجلت الشركة إيرادات بمقدار ٤٥١٩,٩ مليار ين (٤٠,٧ مليار دولار أمريكي\*) في السنة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٩. للمزيد من المعلومات، تفضل بزيارة:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*بسعر صرف ١١١ ينًا للدولار الأمريكي، وهو سعر الصرف المُعطى من قبل سوق طوكيو لتبادل العملات الأجنبية في ٣١ مارس ٢٠١٩