

شركة MITSUBISHI ELECTRIC

قسم العلاقات العامة

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

رقم ٣٢٩٦

بالنسبة للنشرة الفورية

إن هذا النص ترجمة للنص الإنجليزي الرسمي لهذا الإصدار الجديد، وقد تم تزويده للرجوع إليه بسهولة عند الحاجة. يرجى الرجوع إلى النص الإنجليزي الأصلي للحصول على التفاصيل وأو المواصفات الخاصة. في حال وجود أي تعارض، فيجب اتباع محتوى الإصدار الإنجليزي الأصلي.

الاستفسارات الإعلامية

استفسارات العملاء

قسم العلاقات العامة
شركة Mitsubishi Electric

مركز التصميم الصناعي
شركة Mitsubishi Electric

www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form.html

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

www.Mitsubishielectric.com/en/about/rd/index.html

شركة Mitsubishi Electric تقرر إجراء تجربة لتقنية "العلامة الديناميكية" بهدف توحيد المعايير الدولية

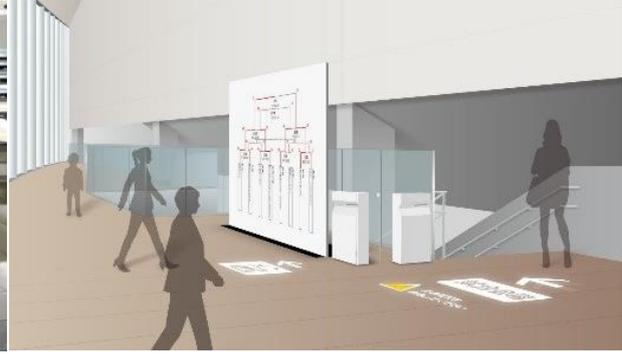
طوكيو، ٢٦ أغسطس ٢٠١٩ – أعلنت شركة [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (طوكيو: ٦٥٠٣) اليوم أنها ستتولى إجراء تجربة رسمية لتقنية "العلامة الديناميكية" لديها، وهي تقنية جديدة تسمح بعرض صور متحركة مثل علامات الاتجاهات والعلامات التحذيرية على أرضيات المرافق العامة والمباني الأخرى. وستمثل منشأة Musashino Forest Sport Plaza الواقعة في مدينة تشوفو بطوكيو موقع إجراء التجربة التي تهدف إلى تطوير عملية توحيد المعايير الدولية للرموز المستخدمة في العلامة الديناميكية، بالإضافة إلى تطبيقها. كما سيتم إجراء التجربة أثناء إقامة المسابقة الدولية لكرة السلة على الكراسي المتحركة لفئة الرجال، فيما يُعرف باسم "كأس العالم لمتحدي الإعاقة من Mitsubishi Electric لعام ٢٠١٩"، حيث ستم استضافتها هناك في المنشأة بداية من يوم ٢٩ أغسطس إلى ١ سبتمبر ٢٠١٩.

إن إجراء التجربة سيدخل في إطار المبادرة المخصصة "لتوحيد المعايير الدولية لتقنية العلامة الديناميكية"، وهي مبادرة مقامة بجهود مشتركة بين المعهد الوطني للعلوم والتكنولوجيا الصناعية المتقدمة (AIST) وشركة Mitsubishi Electric، كما أنها تعد جزءاً من مشروع فوضته وزارة الاقتصاد والتجارة والصناعة إلى الاتحاد الياباني للمعايير.

سيؤدي استخدام تقنية العلامة الديناميكية إلى تحقيق المزيد من السهولة والراحة للزائرين فيما يتعلق بإيجاد طريقهم المراد عند التحرك في أرجاء المنشآت الكبيرة. وبذلك، فإن شركة Mitsubishi Electric تهدف إلى المساهمة في تقديم مجتمع قادر على توفير فرص متساوية للجميع للتمتع بسهولة الوصول، بالإضافة إلى تحقيق أهداف التنمية المستدامة التي وضعتها الأمم المتحدة.



مثال يوضح استخدام تقنية العلامة الديناميكية



صورة تبين مظهر التجارب

معلومات عامة

بالرغم من استخدام تقنية العلامة الديناميكية المتحركة في اليابان والدول الأخرى بالفعل، إلا أنه لا توجد معايير متفق عليها حاليًا تحكم مدى وضوح الرؤية أو الرموز المستخدمة. وتمثل هذه التجربة، التي تعد مبادرة عالمية بقيادة يابانية، أول محاولة لتوحيد معايير تطبيق التقنية واستخدامها.

السعي نحو توحيد المعايير الدولية

لقد تولت شركة Mitsubishi Electric بالفعل إجراء تجارب لتقنية العلامة الديناميكية بالمرافق العامة، مثل محطات السكك الحديدية ومواقع الفعاليات الرياضية. وقد أكد التحليل الذي أجرته الشركة للبيانات التي أفضت إليها هذه التجارب أن التقنية تقدم أحد الحلول الفعالة للمشكلات التي تتم مواجهتها في هذه المرافق والمتعلقة بمدى وضوح الرؤية والافتقار إلى وسائل الراحة، مما أدى إلى تعزيز ميزة سهولة الاستخدام بدرجة كبيرة في هذه المرافق.

وباستخدام البيانات المجمعة، استطاعت شركة Mitsubishi Electric تحديد معايير شملت وضوح الرؤية والتصميم المتعلق برموز معينة، وهي تعكف حاليًا بالتعاون مع معهد AIST على اقتراح صيغ عالمية موحدة المعايير للمنظمة الدولية للمعايير (ISO). وكجزء من متطلبات عملية توحيد المعايير هذه، فإن الشركة ستبادر بإجراء تجارب لتقنية العلامة الديناميكية، بحيث توفر سبيلًا إرشاديًا إلى المقاعد الموجودة بالمواقع وإلى المصاعد الكهربائية باستخدام محتوى متوافق مع المعايير المقترحة.

حيث تهدف شركة Mitsubishi Electric، من خلال هذه التجارب والأنشطة ذات الصلة، إلى المساهمة في إنشاء مرافق تتيح لجميع الأشخاص إمكانية الوصول بسهولة، على أمل الترويج على أوسع نطاق لمنافع تقنية العلامة الديناميكية للمجتمع برمته.

الخطوات المقبلة

ستعمل شركة Mitsubishi Electric، وفقًا لنتائج التجربة، على التحقق من صحة المعايير والتصاميم المخصصة لتقنية العلامة الديناميكية التي سيسهل على كبار السن ومستخدمي الكراسي المتحركة، من بين أشخاص آخرين، فهمها، إلى جانب الأشخاص من جميع الجنسيات. كما ستطلب الشركة أيضًا إبداء تعليقات على هذه المعايير من داخل اليابان ومن الدول الأخرى.

براءات الاختراع

يبلغ عدد براءات الاختراع المتعلقة بالتكنولوجيا المعلن عنها في هذه النشرة الإخبارية براءتين في اليابان و٨ براءات خارج اليابان. يبلغ عدد براءات الاختراع قيد الانتظار المتعلقة بالتقنيات المعلن عنها في هذه النشرة الإخبارية ٣ براءات في اليابان و١٢ براءة خارج اليابان.

###

نبذة عن شركة Mitsubishi Electric

مع ما يقرب من ١٠٠ عام من الخبرة في مجال توفير منتجات موثوق بها وعالية الجودة، تعد شركة Mitsubishi Electric (طوكيو: ٦٥٠٣) شركة رائدة عالمياً معترف بها في مجال تصنيع وتسويق وبيع المعدات الكهربائية والإلكترونية المستخدمة في معالجة المعلومات والاتصالات وتنمية الفضاء والاتصالات عبر الأقمار الصناعية والإلكترونيات الاستهلاكية والتكنولوجيا الصناعية والطاقة والنقل ومعدات البناء. ومن خلال تبني روح عبارة الشركة، التغيير نحو الأفضل، وعبارتها البيئية، التغييرات البيئية، تسعى شركة Mitsubishi Electric لتكون شركة صديقة للبيئة لإثراء المجتمع بالتكنولوجيا. وقد سجلت الشركة إيرادات بمقدار ٤٥١٩,٩ مليار ين (٤٠,٧ مليار دولار أمريكي*) في السنة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٩. للمزيد من المعلومات، تفضل بزيارة:

www.MitsubishiElectric.com

*بسعر صرف ١١١ ينًا للدولار الأمريكي، وهو سعر الصرف المُعطى من قبل سوق طوكيو لتبادل العملات الأجنبية في ٣١ مارس ٢٠١٩