

شركة MITSUBISHI ELECTRIC

قسم العلاقات العامة

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

رقم ٣٢٨٤

بالنسبة للنشرة الفورية

إن هذا النص ترجمة للنص الإنجليزي الرسمي لهذا الإصدار الجديد، وقد تم تزويده للرجوع إليه بسهولة عند الحاجة. يرجى الرجوع إلى النص الإنجليزي الأصلي للحصول على التفاصيل وأو المواصفات الخاصة. في حال وجود أي تعارض، فيجب اتباع محتوى الإصدار الإنجليزي الأصلي.

الاستفسارات الإعلامية

استفسارات العملاء

قسم الاتصالات الخارجية

قسم إعلانات الشركة

شركة Mitsubishi Electric

قسم العلاقات العامة

شركة Mitsubishi Electric

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/form.html

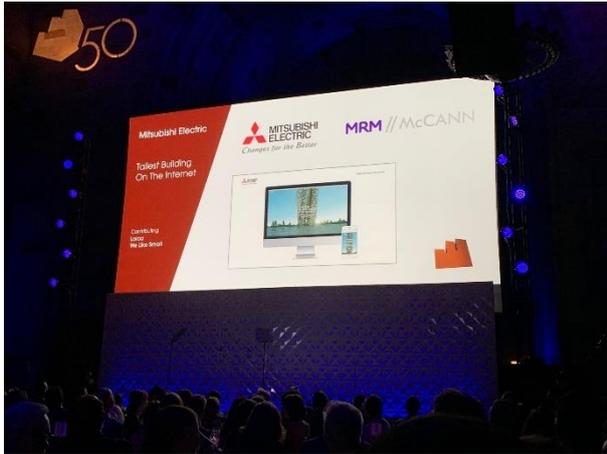
www.MitsubishiElectric.com/news/

حصول موقع الويب لحلول البناء في الولايات المتحدة الخاص

بشركة Mitsubishi Electric على جائزة Effie

منصة التسويق الرقمي المعروفة في فئة "المعاملات فيما بين المؤسسات التجارية"

طوكيو، ٣ يونيو ٢٠١٩ – أعلنت شركة [Mitsubishi Electric](http://MitsubishiElectric.com) (طوكيو: ٦٥٠٣) اليوم أن موقع ويب "حلول البناء" الخاص بشركة Mitsubishi Electric في الولايات المتحدة، قد حصل على جائزة برونزية من جوائز Effie في فئة "المعاملات فيما بين المؤسسات التجارية" (BtoB)، وهو برنامج جوائز دولية تُمنح تقديرًا للتميز في الإعلان. وتعتبر شركة Mitsubishi Electric هي الفائز الوحيد في فئة BtoB لهذا العام، ويُعتقد أن هذه هي المرة الأولى التي تحصل فيها شركة تصنيع إلكترونيات يابانية على جوائز Effie في هذه الفئة.

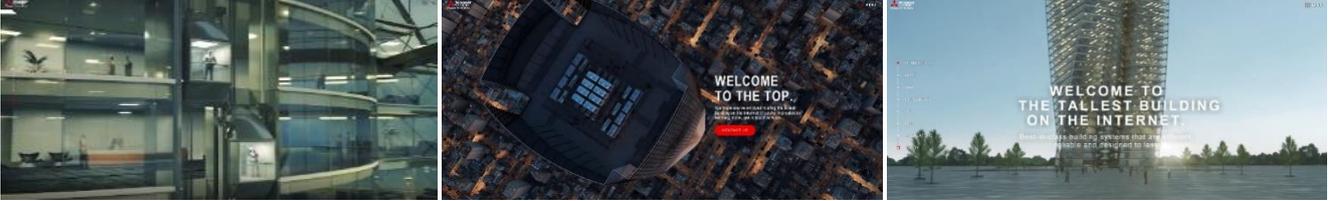


حفل توزيع جوائز Effie (بالتوقيت المحلي في ٣٠ مايو ٢٠١٩ : في نيويورك • مهرجان Effie في الولايات المتحدة)

تم إنشاء موقع الويب (buildbettertogether.com) لحلول البناء في عام ٢٠١٨ لتقديم حلول ومعدات Mitsubishi Electric للبناء في سوق الولايات المتحدة. وباعتبارها منصة للتسويق الرقمي، فهي توفر دعماً للتسويق عبر الإنترنت بالتوازي مع أنشطة المبيعات التقليدية المباشرة، باستخدام سلوكيات العملاء الشرائية للمساعدة في اكتشاف العملاء المحتملين ودعم العلاقات طويلة المدى. وتخطط شركة Mitsubishi Electric لاستخدام موقع الويب في الأسواق العالمية الأخرى إلى جانب الولايات المتحدة.

تقدّر جوائز Effie استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التحول المستمر إلى عمليات المعاملات فيما بين المؤسسات التجارية المعاد تنظيمها رقمياً. ويعكس هذا التحول انتقال المجتمع من الحياة الملموسة إلى الحياة غير الملموسة، مثل تحويل القيمة غير التقليدية والتعبيرات البديهية باستخدام الفيديو أو رسومات الكمبيوتر. كما يعكس هذا التحول أيضاً الانتشار العالمي للهواتف الذكية وأنشطة التسويق التي تربط بسهولة البيانات المتصلة بالإنترنت وغير المتصلة بالإنترنت، حيث تعمل الهواتف الذكية كواجهة رئيسية للاتصالات والتسويق عبر الإنترنت في عمليات المعاملات فيما بين المؤسسات التجارية.

يقدم الموقع حلولاً ومعدات في مبنى افتراضي والذي سيكون الأطول في العالم إذا تم تنفيذه على أرض الواقع. وتعرض مقاطع الفيديو المنتجات والتقنيات بينما تسمح الآلات الحاسبة للمستخدمين بالتعرف على تكاليف التشغيل المقدرة ووفورات الطاقة وما إلى ذلك بالنسبة لكل منتج. ويبيح النقر فوق منتجات معينة ومعلومات أخرى للموقع إمكانية تجميع معلومات عامة عن اهتمامات العملاء.



موقع الويب لحلول البناء الحائز على جائزة Effie الخاص بشركة Mitsubishi Electric US, Inc. "حلول البناء" عالية الأداء
<http://buildbettertogether.com>

انطلقت جوائز Effie عام ١٩٦٨، ما يعني أننا نحتفل هذا العام باليوبيل الذهبي لهذه الجائزة. يتم استخدام معايير عالمية في توزيع الجوائز لتقييم فعالية أنشطة الاتصالات التسويقية، مع تقدير ليس فقط القيمة الترويجية ولكن أيضاً نتائج الأعمال التجارية، مما يجعلها مقياساً دولياً للتسويق العالمي الممتاز. وبالإضافة إلى جوائز Effie العالمية، هناك ستة برامج إقليمية لجوائز Effie، بالإضافة إلى جوائز Effie القومية في ٤٧ دولة.

###

نبذة عن شركة Mitsubishi Electric

مع ما يقرب من ١٠٠ عام من الخبرة في مجال توفير منتجات موثوق بها وعالية الجودة، تعد شركة Mitsubishi Electric (طوكيو: ٦٥٠٣) شركة رائدة عالمياً معترف بها في مجال تصنيع وتسويق وبيع المعدات الكهربائية والإلكترونية المستخدمة في معالجة المعلومات والاتصالات وتنمية الفضاء والاتصالات عبر الأقمار الصناعية والإلكترونيات الاستهلاكية والتكنولوجيا الصناعية والطاقة والنقل ومعدات البناء. ومن خلال تبني روح عبارة الشركة، التغيير نحو الأفضل، وعبارتها البيئية، التغييرات البيئية، تسعى شركة Mitsubishi Electric لتكون شركة صديقة للبيئة لإثراء المجتمع بالتكنولوجيا. وقد سجلت الشركة إيرادات بمقدار ٤٥١٩,٩ مليار ين (٤٠,٧ مليار دولار أمريكي*) في السنة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٩. للمزيد من المعلومات، تفضل بزيارة:

www.MitsubishiElectric.com

*بسعر صرف ١١١ ينًا للدولار الأمريكي، وهو سعر الصرف المعطى من قبل سوق طوكيو لتبادل العملات الأجنبية في ٣١ مارس ٢٠١٩