

MITSUBISHI ELECTRIC شركة

قسم العلاقات العامة

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

رقم ٣١٩٩

بالنسبة للنشرة الفورية

إن هذا النص ترجمة للنص الإنجليزي الرسمي لهذا الإصدار الجديد، وقد تم تزويده للرجوع إليه بسهولة عند الحاجة. يرجى الرجوع إلى النص الإنجليزي الأصلي للحصول على التفاصيل وأو المواصفات الخاصة. في حال وجود أي تعارض، فيجب اتباع محتوى الإصدار الإنجليزي الأصلي.

الاستفسارات الإعلامية

استفسارات العملاء

قسم العلاقات العامة

مجموعة الاستدامة البيئية

شركة Mitsubishi Electric

شركة Mitsubishi Electric

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.html

شركة Mitsubishi Electric تصدر التقرير البيئي لعام ٢٠١٨

تحقيق الأهداف الرئيسية وتعزيز الإدارة البيئية عالمياً

طوكيو، ٢٩ يونيو ٢٠١٨ – أعلنت شركة [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (طوكيو: ٦٥٠٣) اليوم الإصدار الفوري للتقرير البيئي لمجموعة Mitsubishi Electric Group الذي يوثق النتائج والإنجازات التي حققتها المبادرات البيئية التي تم تنفيذها خلال العام المالي المنتهي في مارس ٢٠١٨.

يستعرض التقرير (www.MitsubishiElectric.com/company/environment) العمليات الخاصة بشركة Mitsubishi Electric والعمليات الخاصة بالشركات الفرعية اليابانية التابعة لها البالغ عددها ١٠٧ شركات، والعمليات الخاصة بالشركات الفرعية الموجودة في الخارج التابعة لها والبالغ عددها ٨٤ شركة، مع التركيز على الجهود المبذولة لبلوغ الأهداف وتنفيذ السياسات الموضوعية ضمن الخطة البيئية الخاصة بمجموعة Mitsubishi Electric التي تمتد لفترة ثلاثة أعوام. وتؤكد الخطة التي أُطلقت في أبريل ٢٠١٥ على مجالات النشاط الأربعة التالية: (1) المساهمة في الوصول إلى مجتمعات منخفضة الكربون، و(2) المساهمة في خلق مجتمعات تعتمد على إعادة التدوير، و(3) ضمان الانسجام مع الطبيعة، و(4) تعزيز إطار العمل الخاص بالمجموعة فيما يتعلق بالإدارة البيئية، وتعد هذه الخطة بمثابة المخطط الثامن للشركة الذي يمتد لثلاثة أعوام لتنفيذ الإجراءات البيئية.

لا تزال شركة Mitsubishi Electric تمضي قدماً في بذل جهودها البيئية، مع مراعاة العوامل العالمية مثل تحقيق الغايات المحددة في أهداف التنمية المستدامة (SDG) التي وضعتها الأمم المتحدة. كما أن الشركة عاقدة العزم على أن تصبح "شركة صديقة للبيئة رائدة عالمياً" تسهم في الحفاظ على البيئة من خلال منتجاتها وخدماتها، ومن خلال خفض العبء البيئي بدءاً من مرحلة الإنتاج.

المبادرات الرئيسية والنتائج

(1) تقليل انبعاثات الغازات الدفيئة من المنتجات والإنتاج

نجحت Mitsubishi Electric خلال العام المشمول بالتقرير في خفض انبعاثات الغازات الدفيئة السنوية إلى ١,٢٧ مليون طن، متجاوزة بذلك هدفها الخاص بتحقيق ١,٣٧ مليون طن وذلك من خلال أنشطة مثل استبدال منشآت الإنتاج وترقية العمليات التشغيلية. كما انخفضت الانبعاثات الأخرى بخلاف انبعاثات ثاني أكسيد الكربون إلى ١٩٠,٠٠٠ طن على أساس مكافئ ثاني أكسيد الكربون، وهو ما يقل كثيراً عن الهدف الخاص بتحقيق ٢٢٠,٠٠٠ طن، وقد تحقق ذلك بصورة رئيسية نتيجة استخدام غازات تبريد ذات قدرة منخفضة على إحداث الاحترار العالمي (GWP) وتحسين عملية تجميع الغازات في المصانع خارج اليابان. وانخفضت أيضاً نسبة ثاني أكسيد الكربون الناجمة عن استهلاك الطاقة بمقدار ٢٤,٠٠٠ طن، وتحقق ذلك بصورة رئيسية عن طريق استبدال المنشآت وتحسين كفاءة الإنتاج من خلال استخدام تقنيات إنترنت الأشياء (IoT). وبالنسبة لانبعاثات ثاني أكسيد الكربون الناجمة عن ١٠٢ منتج من المنتجات الصديقة للبيئة الخاصة بشركة Mitsubishi Electric، ولا سيما منتجات تكنولوجيا المعلومات والأجهزة الإلكترونية، فقد حققت انخفاضاً يبلغ متوسطه ٣٥ بالمئة، وهي نسبة الهدف المحدد.

(2) تقليل مدخلات الموارد

دأبت شركة Mitsubishi Electric على تقليل مدخلات الموارد من خلال استهداف منتجات معينة لتصغير حجمها وتقليل وزنها. وبلغ متوسط معدل الانخفاض في الفترة المشمولة بالتقرير ٤٠ بالمئة عن المستوى المتحقق في العام المالي المنتهي في مارس ٢٠٠١. ونتج هذا الإنجاز عن الانخفاضات المتحققة في ٦٤ منتجاً، بما في ذلك آلات المعالجة بالليزر، وإضاءة LED، وموصلات الشبكات الضوئية.

(3) الحفاظ على التنوع البيولوجي

أجريت أنشطة للحفاظ على التنوع البيولوجي، مثل الدراسات عن الكائنات الحية، في مواقع الأعمال التجارية الأربعة وعشرين جميعها الموجودة في اليابان سعياً للمساعدة في الحفاظ على البيئة، بما في ذلك الأنواع النادرة والمستوطنة. وشارك حوالي ١٥,٠٠٠ شخص، وهو رقم أكبر بكثير من العدد المستهدف البالغ ١٠,٠٠٠ شخص، في الفصل الدراسي الخارجي الذي تديره شركة Mitsubishi Electric أو مشروع المحافظة على الغابات الطبيعية (Satoyama)، وذلك بفضل إضافة أماكن انعقاد جديدة مخصصة لهذا الفصل وزيادة اهتمام الطلاب المحليين.

(4) الإدارة البيئية

تم تقييم المخاطر البيئية في ٩١ مصنعاً عالمياً باستخدام مؤشر مبتكر يغطي تلوث الهواء وتلوث المياه والمواد الكيميائية وانبعاثات الغازات الدفيئة والتخلص من النفايات. ونتيجة لتنفيذ العديد من المبادرات لتقليل المخاطر في مواقع معينة، حققت شركة Mitsubishi Electric والشركات المحلية التابعة لها والشركات التابعة لها في الخارج متوسط درجات بلغ ٩٩ و ٩٣ و ٩٦ نقطة من ١٠٠ نقطة، على التوالي.

###

نبذة عن شركة Mitsubishi Electric

مع ما يقرب من ١٠٠ عام من الخبرة في مجال توفير منتجات موثوق بها وعالية الجودة، تعد شركة Mitsubishi Electric (طوكيو: ٦٥٠٣) شركة رائدة عالميًا معترف بها في مجال تصنيع وتسويق وبيع المعدات الكهربائية والإلكترونية المستخدمة في معالجة المعلومات والاتصالات وتنمية الفضاء والاتصالات عبر الأقمار الصناعية والإلكترونيات الاستهلاكية والتكنولوجيا الصناعية والطاقة والنقل ومعدات البناء. ومن خلال تبنى روح عبارة الشركة، التغيير نحو الأفضل، وعبارتها البيئية، التغييرات البيئية، تسعى شركة Mitsubishi Electric لتكون شركة صديقة للبيئة لإثراء المجتمع بالتكنولوجيا. وقد سجلت الشركة حجم مبيعات إجمالية للمجموعة بمقدار ٤٤٣,١ مليار ين (٤١,٨ مليار دولار أمريكي*) في السنة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٨. للمزيد من المعلومات، تفضل بزيارة:

www.MitsubishiElectric.com

*بسعر صرف ١٠٦ ين للدولار الأمريكي، سعر الصرف المُعطى من قبل سوق طوكيو لتبادل العملات الأجنبية في ٣١ مارس ٢٠١٨