

شركة MITSUBISHI ELECTRIC

قسم العلاقات العامة

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

رقم ٣١٥٠

بالنسبة للنشرة الفورية

إن هذا النص ترجمة للنص الإنجليزي الرسمي لهذا الإصدار الجديد، وقد تم تزويده للرجوع إليه بسهولة عند الحاجة. يرجى الرجوع إلى النص الإنجليزي الأصلي للحصول على التفاصيل وأو المواصفات الخاصة. في حال وجود أي تعارض، فيجب اتباع محتوى الإصدار الإنجليزي الأصلي.

الاستفسارات الإعلامية

استفسارات العملاء

قسم العلاقات العامة

مجموعة الاستدامة البيئية

شركة Mitsubishi Electric

شركة Mitsubishi Electric

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form

www.MitsubishiElectric.com/news/

environment/form

شركة Mitsubishi Electric ستشارك في معرض EcoPro لعام ٢٠١٧

منتجات وتقنيات خضراء لحياة صديقة للبيئة

طوكيو، ١٧ نوفمبر ٢٠١٧ – أعلنت شركة Mitsubishi Electric Corporation (طوكيو: ٦٥٠٣) اليوم أن شركات مجموعة Mitsubishi Electric ستعرض منتجات وتقنيات خضراء خلال معرض EcoPro لعام ٢٠١٧، والذي يُعد أكبر المعارض البيئية في آسيا، وستُجرى فعاليات هذا المعرض في مجمع معارض Tokyo Big Sight في الفترة من ٧ حتى ٩ ديسمبر.

ستعرض Mitsubishi Electric في الجناح الخاص بها (رقم ٢-٤١٠، الصالة الشرقية رقم ٢) مجموعة متنوعة من المبادرات الخضراء التي نفذتها، والمُنظمة تحت شعار *Eco Changes* من Mitsubishi Electric: حياة صديقة للبيئة تبدأ من المنزل (Mitsubishi) *Electric's Eco Changes: Eco-oriented Life Starting at Home*. وستركز العروض على أحدث التقنيات والمنتجات المخصصة لتطبيقات تتراوح بين التطبيقات المنزلية للمستهلكين وتطبيقات الفضاء الخارجي وستبين كيف تساهم Mitsubishi Electric في الحياة الصديقة للبيئة وزيادة الاستدامة في المجتمع، بوسائل منها أهداف التنمية المستدامة (SDG).



تمثيل للجنح الخاص بشركة Mitsubishi Electric

الأقسام والعروض الرئيسية

سيتم عرض تقنيات ومنتجات متنوعة داخل الجناح، المُقسّم إلى ٣ أقسام، لتشجيع الزائرين على التفكير في العمل من أجل مستقبل أفضل جنبًا إلى جنب مع Mitsubishi Electric.

القسم الخاص بالتطبيقات داخل المنزل

سيتناول هذا القسم موضوعين فرعيين؛ ألا وهما حلول المنزل الذكي والأجهزة الصديقة للبيئة. وسيقدم كيف تصمم Mitsubishi Electric المنتجات والخدمات التي تراعي البيئة وتدعم الحياة الذكية، مثل تحقيق صافي استهلاك طاقة مقداره صفر. وستركز العروض التوضيحية على توفير الطاقة والوظائف الملائمة الموجودة بأجهزة مثل أجهزة تكييف الهواء والثلاجات وغلايات المياه، بالإضافة إلى التقنيات المتقدمة لإعادة تدوير الأجهزة المستعملة.

القسم الخاص بالتطبيقات خارج المنزل

سيُبين هذا القسم كيف تُسخّر Mitsubishi Electric أحدث التقنيات لمساعدة الناس على تحسين مستقبلهم، مثل الثلاجات المحمولة التي يستخدمها صيادو السمك الإندونيسيون لكي تظل حصيلة الصيد اليومي من الأسماك طازجة لتحسين نوعية الحياة في قراهم الصغيرة. وستغطي العروض الأخرى التقنيات الخاصة بتوريد الكهرباء إلى المجتمعات الذكية وأنظمة معالجة المياه التي تعمل بالطاقة الكهربائية والأفمار الصناعية الخاصة بالرصد.

قسم CSR

سيعرض هذا القسم ما تقوم به شركة Mitsubishi Electric من مبادرات تركز على البيئة في إطار مسؤوليتها الاجتماعية، مثل مشروع المحافظة على الغابات الطبيعية (Satoyama) و"الفصول الدراسية الخارجية" المنظمة لتعزيز الوعي البيئي من خلال تثقيف المجتمعات بشأن بيئاتهم الطبيعية المحلية.

###

نبذة عن شركة Mitsubishi Electric

مع أكثر من ٩٠ عامًا من الخبرة في مجال توفير منتجات موثوق بها وعالية الجودة، تعد شركة Mitsubishi Electric (طوكيو: ٦٥٠٣) شركة رائدة عالميًا معترف بها في مجال تصنيع وتسويق وبيع المعدات الكهربائية والإلكترونية المستخدمة في معالجة المعلومات والاتصالات وتنمية الفضاء والاتصالات عبر الأقمار الصناعية والإلكترونيات الاستهلاكية والتكنولوجيا الصناعية والطاقة والنقل ومعدات البناء. ومن خلال تبني روح عبارة الشركة، التغيير نحو الأفضل، وعبارتها البيئية، التغييرات البيئية، تسعى شركة Mitsubishi Electric لتكون شركة صديقة للبيئة لإثراء المجتمع بالتكنولوجيا. وقد سجلت الشركة حجم مبيعات إجمالية للمجموعة بمقدار ٤,٢٣٨,٦ مليار ين (٣٧,٨ مليار دولار أمريكي*) في السنة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٧. للحصول على مزيد من المعلومات، يُرجى زيارة:

www.MitsubishiElectric.com

*بسر صرف ١١٢ ينًا للدولار الأمريكي، سعر الصرف المُعطى من قبل سوق طوكيو لتبادل العملات الأجنبية في ٣١ مارس ٢٠١٧