

Comunicado de prensa

Un León para Threebots

La aplicación de robótica interactiva "Threebots" galardonada con el prestigioso León de Cannes

Ratingen, 29 de junio de 2017 – La aplicación de robótica interactiva de Mitsubishi Electric conocida como "Threebots" ha sido galardonada en Cannes con el prestigioso León de plata. "Threebots" ha recibido varios premios en distintas ocasiones, tras su instalación en la sucursal alemana en Ratingen. Ya en noviembre de 2016, Mitsubishi Electric recibió el galardón "Red Dot: Grand Prix" por su magnífica aplicación de robótica. El proyecto "Threebots" (three bots, tres robots) forma parte de la presentación de productos y marca de Mitsubishi Electric y ha sido desarrollado y producido por Elastique, una agencia publicidad de Colonia.

En la edición número 64 del Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions el pasado Junio, el producto fue galardonado por ser el mejor trabajo creativo del mundo. El León se considera un distintivo de excelencia creativa en comunicaciones a nivel mundial y es el galardón más reconocido y respetado del sector de comunicaciones creativas y publicidad. Aproximadamente 11 000 delegados registrados de 90 países asisten al Festival, que premia las producciones más creativas del sector de la publicidad.

"Threebots" convenció al jurado internacional con su concepto interactivo de rutina continua perfectamente coordinada que incorpora animaciones simultáneas en monitores, coreografía (todo un reto para la tecnología) y un movimiento fluido natural.



Yuji Suwa

"Los tres robots articulados no solo demuestran nuestras capacidades en tecnología robótica sino que, además, ilustran vistosamente el resto de nuestras gamas de productos. Programamos la coreografía de los robots específicamente para que rompiese con los patrones de movimiento de la robótica tradicional y por eso verlos impresiona al espectador o, al menos, así lo pensamos", explica Yuji Suwa, presidente de la sucursal alemana de Mitsubishi Electric.

No solo los robots, sino también el 90 % de los componentes utilizados en la aplicación son productos y soluciones de Mitsubishi Electric, es decir, las pantallas, los servomotores, los controladores y la tecnología de control que hacen funcionar a "Threebots".

Acerca de Mitsubishi Electric

Mitsubishi Electric Corporation lleva más de 100 años proporcionando, tanto a clientes corporativos como usuarios finales a nivel mundial, productos de alta calidad para el procesamiento de datos y la comunicación, sistemas espaciales y comunicaciones por satélite, aparatos electrónicos para el hogar, tecnología industrial, servicios de energía, transporte y construcción, así como tecnología de aires acondicionados y calefacción.

Con aproximadamente 138 700 empleados, la empresa registró unos ingresos consolidados que ascendieron a 37 800 millones de dólares estadounidenses en el ejercicio fiscal concluido a 31 de marzo de 2017*.

Además, dispone de oficinas de ventas, compañías dedicadas a la investigación, centros de desarrollo y puntos de producción en más de 30 países. Mitsubishi Electric cuenta con presencia en el mercado alemán desde 1978 como sucursal de Mitsubishi Electric Europe. Mitsubishi Electric Europe es una filial de plena propiedad de Mitsubishi Electric Corporation, con sede en Tokio.

***Tipo de cambio de 113 yenes por dólar estadounidense el 31 de marzo de 2017 (fuente: mercado de divisas de Tokio)**

Más información:

www.MitsubishiElectric.de

<http://player.canneslions.com>

www.youtube.com/watch?v=hQhvlkM0dYE

www.elastique.de

Contacto de prensa:

Mitsubishi Electric Europe B.V.

Sucursal alemana

Alexandra Blechmann

Comunicaciones empresariales

Mitsubishi-Electric-Platz 1

40882 Ratingen, Alemania

Tel.: +49 - (0)2102/486-5290

alexandra.blechmann@meg.mee.com



**La aplicación de robótica interactiva
"Threebots" galardonada con el prestigioso
León de Cannes**



**Yuji Suwa
Presidente de la sucursal
alemana de Mitsubishi Electric**